

ENTREEDEJEU

ENTRÉE

ENTRÉE DE JEU

JEU

DEJEU

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

Entrée de Jeu, créée par Dominique de Lauzières en 1992, est une agence en communication spécialisée dans le conseil en communication publique et interne. Nous intervenons pour aider une institution ou une entreprise à faire un bilan de communication (identification des cibles, atouts et faiblesses...), réfléchir à son positionnement, élaborer une stratégie et mettre en oeuvre les actions qui en découlent.

DEJEU

AAG

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

➤ Accompagner une institution, une collectivité ou une entreprise dans la réflexion stratégique et la mise en place d'une politique de communication adaptée, à l'interne comme à l'externe :

- faire un diagnostic de la communication existante (état des lieux, analyse),
- identifier les cibles,
- hiérarchiser les enjeux,
- construire les messages,
- concevoir et mettre en oeuvre les outils adéquats (relations presse, événements, édition de documents, ...),
- évaluer les actions.

➤ Piloter la communication d'une démarche de concertation (conseil stratégique, conception des messages et des supports, plan média, pilotage de la fabrication des outils, supervision de la cohérence de la communication) ;

➤ Préparer les acteurs d'une concertation à l'échange, au développement des arguments et à la présentation d'un projet ;

➤ Concevoir, mettre en oeuvre et évaluer des circuits d'information au sein d'une structure ;

➤ Concevoir et mettre en oeuvre des outils adaptés aux objectifs de communication : édition de supports (journaux, affiches, plaquettes, dépliants...), création graphique, conception des messages, rédaction, suivi de fabrication, organisation logistique de réunions et d'événements, relations presse...

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

## QUELQUES RÉFÉRENCES...

➤ 2007 : accompagnement en communication de la Communauté d'agglomération de la Riviera française : magazine trimestriel, campagnes opérationnelles.

➤ 2007 : accompagnement de la concertation sur le schéma de cohérence territoriale Nice Côte d'Azur : relations presse, organisation de réunions publiques et de séminaires.

➤ 2007 : contribution à l'étude de contexte du projet de captage et stockage de CO<sup>2</sup> de TOTAL à Lacq.

➤ 2006 : interviews d'acteurs impliqués dans les relations de l'aéroport d'Heathrow (Grande-Bretagne) avec les communes avoisinantes, dans le cadre d'une étude sur la concertation menée autour des aéroports.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

## QUELQUES RÉFÉRENCES...

➤ 2006 : participation au recueil d'informations pour l'étude de contexte dans le cadre du projet de Grand Contournement Routier de Toulouse (DRE Haute-Garonne).

➤ 2004-2006 : organisation de deux débats publics (LGV PACA et politique des transports dans la vallée du Rhône et l'arc languedocien) :  
Les missions : élaboration du plan de communication, organisation des réunions publiques, conception, rédaction et suivi de fabrication des journaux du débat, élaboration et suivi du plan média et de deux vagues de sondage réalisées auprès de 2400 personnes (IFOP), relations presse, relations avec les acteurs, mise en place et gestion d'un système Questions/Réponses informatisé et d'un forum Internet, coordination des prestataires... (budget : 2 M €).

➤ 2003 : organisation logistique d'une convention réunissant 2200 personnes pendant une semaine pour le groupe Carrefour :  
Participation à la définition des objectifs de la Convention, coordination des prestataires, organisation des événements et management des équipes.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

## QUELQUES RÉFÉRENCES...

- 2002 : Accompagnement de la communication interne du groupe Louis-Dreyfus (10 000 collaborateurs dans le monde) sur une année :
  - conception et mise en oeuvre d'une politique de communication interne et d'une série d'actions sur l'année ;
  - enquête et récolte des informations auprès des collaborateurs du groupe ;
  - conception, direction artistique et édition d'un livre destiné à l'interne sur les différents métiers du groupe ;
  - organisation de deux événements (900 et 400 personnes) destinés à l'interne suite à l'absorption d'une nouvelle société dans le groupe. Objectif : intégrer la nouvelle équipe à l'entreprise ;
  - partenariat avec une association humanitaire. Objectif : faire adhérer le personnel au projet humanitaire, valoriser l'image du groupe en interne et cultiver un sentiment d'appartenance.
  
- 2000 : communication de crise, assistance à la direction de la communication et à l'équipe de direction (media training) lors du procès de MetalEurop à Béthune.
  
- 1992 à 2003 : conception et organisation des opérations de fidélisation des abonnés CANAL+ :  
Choix des films, négociations avec les distributeurs, traitement du fichier abonnés, logistique, coordination des prestataires, évaluation de l'impact abonné.
  
- 1999 à 2004 : actions de communication interne pour la RATP (réseau bus).

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

➤ L'expérience de la conception de stratégies de communication

Entrée de Jeu a, notamment, conçu et piloté la communication de deux commissions particulières de débat public (débat public sur la LGV PACA - 2004/2005, débat public sur la politique des transports dans la vallée du Rhône et l'arc languedocien - 2005/2006), la stratégie de communication interne d'un grand groupe international (groupe Louis-Dreyfus - 2002), la stratégie de fidélisation des abonnés de CANAL+ (1992- 2003).

➤ L'expérience de la mise en oeuvre de politiques de communication

Pour les deux missions de débat public, Entrée de Jeu a dirigé la mise en oeuvre opérationnelle du plan stratégique (secrétariat de rédaction des supports, plan media, choix et coordination des partenaires, direction artistique, veille du respect de la cohérence rédactionnelle et graphique, gestion du budget - 2M€,...).

Entrée de Jeu a également piloté les actions de communication interne qu'elle avait recommandées pour le groupe Louis-Dreyfus (édition d'un livre destiné à l'interne, partenariat avec une association humanitaire relayé auprès des collaborateurs du groupe, organisation de deux opérations événementielles pour 400 et 900 personnes). Elle a été en charge de la mise en oeuvre opérationnelle des actions de fidélisation des abonnés CANAL+ dans leur totalité (organisées sur l'axe cinéma : partenariat avec des festivals de cinéma, organisation d'avant-premières).

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

 La synergie des compétences

Une équipe composée de :

- deux consultants seniors pour le conseil et la réflexion stratégiques, pour la mise au point d'outils d'échange et d'évaluation,
- un chef de projet pour assurer au quotidien le suivi de la mission, le respect des délais et la qualité des prestations,
- un directeur artistique pour la création et le suivi de fabrication,
- un rédacteur pour les supports de communication institutionnelle et culturelle.

Cinq compétences pour une équipe permanente qui a l'habitude de travailler en synergie pour gagner en réactivité et en efficacité.

 L'exigence de qualité

Consciente de l'importance que revêt la communication pour son commanditaire, des enjeux stratégiques auxquels elle doit répondre et, dans certains cas, du caractère public des dépenses qu'elle entraîne, Entrée de Jeu s'entoure de partenaires compétents, sérieux et reconnus : que ce soit au niveau de la création graphique, de la rédaction, de la fabrication ou de la production de tous les outils, elle s'efforce de travailler avec des spécialistes dont elle a pu vérifier la compétence.

 L'expérience des démarches de démocratie de proximité

Les deux missions de débat public qu'Entrée de Jeu a accomplies consistaient à organiser le débat public dans les meilleures conditions d'équivalence d'expression du public, d'exhaustivité et de transparence de l'information ; nous nous sommes efforcés, tout au long des deux débats, de garantir ces conditions, de répondre au mieux aux demandes du public par une attitude d'écoute attentive, le choix et la mise à disposition d'outils appropriés, tout en respectant une gestion rigoureuse.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE

TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

➤ **Dominique de Lauzières, consultante senior** : elle assure la réflexion stratégique, la conception et le pilotage de politiques de communication  
Diplômée du CELSA, elle crée Entrée de Jeu en 1992.

Compétences : conseil stratégique en communication publique, missions de conception et d'organisation d'opérations de communication interne et événementielle, coordination d'équipe, gestion de budgets importants.

➤ **Marianne Hellmann, consultante senior et chef de projet**  
Diplômée du troisième cycle, elle commence son parcours professionnel comme responsable projet à l'agence Publicis à Francfort où elle gère des clients de renommée internationale comme L'Oréal ou Nestlé. Elle poursuit son expérience comme consultante en free lance puis comme responsable communication chez la Union Investment. Ses expériences très variées (définition et développement de la stratégie de communication du Palais de la Méditerranée, mise en place des opérations de proximité " Absolutement Monaco " pour la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco, définition et mise en oeuvre des plans de communication des 4 ports gérés par la CCI, réalisation du journal d'information des Ports ...) lui ont permis d'acquérir une excellente maîtrise des métiers de la communication.  
Compétences : conseil, coordination, gestion et suivi de projets.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE


TELO9 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

 Elisa Grancher, chef de projet

Diplômée d'une licence de communication globale, elle a travaillé comme chargée de communication pour des collectivités et des institutions telles que la Mairie de Châteaurenard et le Conseil Général de Vaucluse.

Ses principales missions : participation à l'élaboration de stratégies de communication, mise en place des actions recommandées, organisation d'événements (Féria de Châteaurenard entre autres), achat d'espaces publicitaires, suivi de la chaîne graphique (gestion des prestataires extérieurs).

Elle rejoint Entrée de Jeu début 2006 en tant que chef de projet où elle assure le suivi des missions, la relation avec les clients et les différents intervenants, la coordination des actions et la gestion des plannings.

 Pascal van Roy, directeur artistique

Après l'obtention du Graduat " Graphisme-Illustration ", il se perfectionne dans la section Arts graphiques à l'Ecole Supérieure des Arts Plastiques et Visuels de l'Etat de Mons, Belgique. Il commence son parcours comme graphiste-illustrateur en tant qu'associé dans un bureau de création graphique à Bruxelles puis comme directeur artistique à l'agence COM+ à Monaco où il a dernièrement réalisé l'affiche de la Fête du citron 2007. Il a remporté de nombreux prix.

Compétences : création et mise en page de tous types d'outils de communication, suivi de la chaîne graphique. Il gère la direction artistique de l'ensemble de nos projets, garantit la cohérence graphique tout en veillant au respect de la qualité et des délais aux différentes étapes de réalisation.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE

TELO9 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

 **Bénédicte Julia, rédactrice**

Diplômée d'un DESS de communication écrite/édition, consultante en communication interne (Edf, Elf), chargée de mission pour Languedoc-Mutualité (mise en place d'un réseau de 200 partenaires culturels et sportifs, organisation d'événements culturels avec le Théâtre des Treize Vents), rédaction de tous les supports des débats publics sur la LGV PACA et sur la politique des transports dans la vallée du Rhône et l'arc languedocien.

Le choix des membres de l'équipe garantit une synergie et une réactivité maximale, de par leurs compétences spécifiques et leur expérience commune. A chaque étape d'avancement des missions qui nous sont confiées, et grâce au partage des informations au sein de notre équipe, un de ses membres est toujours disponible pour prendre en charge une demande de nos clients et faciliter son traitement au niveau requis.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

...QUI S'ADJOINT DES COMPÉTENCES

SUPPLÉMENTAIRES POUR DES MISSIONS SPÉCIFIQUES :

 Nadine Zaffran, attachée de presse

Elle collabore avec notre agence depuis deux ans, dès que les missions qui nous sont confiées requièrent son intervention.

Relations presse, gestion d'un fichier presse en ligne de plus de 6000 noms mis à jour en permanence, fichiers généralistes et spécialisés, presse écrite, radio et TV. Ses références : Commission particulière du débat public sur la politique des transports dans la vallée du Rhône et l'arc languedocien, une importante entreprise de défense, une PME nationale de sécurité électronique (Automatic Alarm Enterprises).

 David Mahler, infographiste

Après avoir travaillé pendant 5 ans chez COM+ à Monaco comme graphiste/maquetiste, il exerce aujourd'hui son activité en free-lance pour le compte d'agences de publicité, de particuliers ou d'entreprises. Exigeant et rigoureux, il sait s'adapter aux contraintes de nos clients, notamment au niveau des délais. Il maîtrise les logiciels InDesign, Xpress, Illustrator et Photoshop..

En plus de ses connaissances graphiques, ses études littéraires lui permettent de corriger ou de rédiger des textes, de quelque nature qu'ils soient.

ET QUI S'APPUIE SUR DES PRESTATAIRES SÉRIEUX,  
PARTENAIRES RÉCURRENTS  
ET, POUR CERTAINS, COMPLICES DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES :

- Package Organisation pour la logistique d'événements ;
- SPOT imprimerie pour l'impression de documents ;
- Le Mouton à 5 Pattes pour le routage et les façonnages sur mesure.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE

TELO9 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

Nous concevons notre rôle de conseil dans l'accompagnement de la communication de nos clients de la façon suivante :

➤ Nous considérons la phase de réflexion stratégique et d'élaboration d'une politique de communication comme une construction conjointe, en partenariat : c'est pourquoi nous privilégions une progression parallèle et itérative, ponctuée de réunions de validation. L'agence n'apporte sa réflexion que dans la mesure où elle est nourrie des éléments que lui apportent ses interlocuteurs ; c'est avec eux que la stratégie s'élabore, brique par brique, sur mesure, pour tenir compte au mieux des spécificités de la demande.

➤ Nous pensons que la confiance réciproque est un élément déterminant pour la bonne conduite de nos missions : c'est pourquoi la transparence nous paraît primordiale dans l'échange d'informations et sur l'avancement des différentes étapes.

➤ Nous pensons que la phase opérationnelle doit incomber quasi-totalement à l'agence, une fois que le principe et les déclinaisons en ont été validés : c'est pourquoi nous nous sentons responsables du suivi et de l'élaboration de tous les outils, du respect des délais, du budget et des exigences de qualité ; c'est également pourquoi un membre de l'équipe dédiée à la mission est toujours disponible pour traiter les demandes de nos clients.

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

➤ Nous pensons que l'évaluation est le seul moyen de progresser : c'est pourquoi nous proposons, à l'initialisation de nos missions, un outil qui permette à la fois le suivi des opérations, l'évaluation de l'efficacité des outils et, selon un calendrier établi conjointement, un bilan de nos interventions.

➤ Nous considérons comme un devoir de tout mettre en oeuvre pour contribuer au respect de notre environnement, pas seulement pour prendre en compte la contrainte de nos clients, mais en tant que citoyen tout simplement ; c'est pourquoi nous privilégions les fournisseurs qui travaillent dans ce souci permanent (imprimeurs notamment) et nous nous efforçons, à notre niveau et à chacune de nos étapes d'avancement, de mettre en pratique tous les gestes qui participent de cette démarche globale (limiter les déplacements non collectifs, privilégier les téléconférences, imprimer les documents en R°V°, utiliser des supports et des produits non toxiques pour l'environnement...).

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TELO9 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35

ENTREEDJEU

siège social : 133 boulevard Périer - 13008 Marseille  
téléphone : 09 50 74 62 25 / 06 60 17 03 45  
télécopie : 04 91 53 23 35  
email : edj@entreedjeu.fr

Forme juridique : SARL

Au capital de : 7623 €

SIRET : 389 510 629 000 48 / code NAF : 748K

RCS Marseille B 389 510 629

Gérante : Dominique de Lauzières

Date de création : décembre 1992

DEJEU

133BOULEVARDPERIER 13008MARSEILLE  
TEL09 50 74 62 25/06 60 17 03 45 FAX04 91 53 23 35